**Аннотация дисциплины**

**«Иностранный язык»**

**Цель -** способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения и учебной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина относится к обязательной части общегуманитарного цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом (менеджмент продуктов)», бакалавриат, очная форма обучения.

**Краткое содержание:**

* Межличностное общение
* Основы бизнеса. Корпоративная культура
* Развитие технологий
* Создание и развитие бренда
* Проблемы глобального характера
* Карьера
* Современные тенденции развития общества
* Проведение переговоров и заключение сделки
* Корпоративная социальная ответственность
* География региона
* Слияние и поглощение
* Культура и искусство
* Международная торговля
* Психология и социология
* Инфраструктура
* Деньги